

EDUCAZIONE CIVICA 2022
RICONDIZIONAMENTO CAMPO DA BASKET CARAVAGGIO
Gruppo comunicazione e social

1. NASCITA DEL GRUPPO DI LAVORO

Discutendo con la classe riguardo alla divisione dei compiti utile alla realizzazione dell'ampio progetto è stata evidenziata la necessità di promuovere e condividere il progetto con un pubblico più ampio, estraendolo dal mero contesto scolastico.

Il campo infatti, una volta conclusi i valori, sarà aperto tutti i giorni gratuitamente per permettere ai ragazzi di usufruirne il più possibile ed è quindi indispensabile che più persone possibili vengano a conoscenza del suo ricondizionamento. Il gruppo di lavoro "comunicazione e social" nasce proprio per coordinare e gestire la divulgazione del progetto attraverso profili social e l'organizzazione di ipotetiche attività di promozione dell'area sportiva.

2. PRIME IDEE (in autonomia)

Le idee proposte dal gruppo e successivamente approvate dall'intero gruppo classe sono:

- Apertura di una pagina instagram dedicata al progetto per documentare l'andamento dei lavori.
- Apertura di un sito web dove pubblicare video e articolo (in collaborazione con altri due gruppi interni alla classe)
- Sviluppo di volantini per avere un canale di divulgazione concreto e diretto.
- Proposta di un' ipotetica inaugurazione pubblica o di una giornata sportiva dedicata agli studenti in collaborazione con il consiglio di istituto. (Ipotesi inizialmente molto debole a causa della mancanza di fondi)

3. CONSULTAZIONE CON I RAPPRESENTANTI DELLA SOCIETÀ

Un rappresentante per ogni gruppo di lavoro ha partecipato ad una chiamata in Google Meet con due rappresentanti della società "Basket86 Caravaggio", motore del progetto di ricondizionamento, per ottenere linee guida precise.

Discutendo con il responsabile della comunicazione abbiamo concluso di instaurare una collaborazione più profonda tra scuola e società.

Conclusioni:

- Condivisione dei profili social. Tutti gli elaborati saranno pubblicati sui preesistenti canali di comunicazione della società in modo da usufruire dei loro iscritti per avere un pubblico numeroso e allo stesso tempo attirare sul loro profilo nuovi iscritti dall'istituto.
In particolare il gruppo "social e comunicazione" si occupa della gestione e produzione dei post per la pagina instagram e della progettazione dei volantini.
- Tutti gli elaborati saranno approvati dai due rappresentanti prima della pubblicazione in modo da assicurarsi che siano in linea con la strategia di comunicazione della società.

- Approvata l'idea dei volantini ma con il consiglio di renderli coinvolgenti e attivi per attirare un pubblico più ampio possibile.
- Pubblicazione dell'articolo su una sezione dedicata del sito della società e, nel caso, su una testata giornalistica.
- I rappresentanti si sono dimostrati disponibili ad organizzare l'inaugurazione a progetto concluso.

Durante la chiamata infine sono state discusse le motivazioni e le idee che hanno spinto la società a sostenere il progetto, utili soprattutto al gruppo che si occupa della stesura dell'articolo.

4. REALIZZAZIONE DEGLI ELABORATI

Una volta raccolti tutti i consigli è iniziata la vera e propria progettazione e realizzazione degli elaborati: volantini e post per la pagina instagram.

Dei volantini abbiamo realizzato 2 proposte collaborando durante le ore scolastiche mentre i post sono stati ideati in diverse forme da ogni partecipante del gruppo (e una coppia) in modo da poter proporre diverse versioni dei medesimi post fornendo ai rappresentanti una scelta variegata.

I post e i volantini sono riportati nella presentazione condivisa insieme a questo documento.

Avendo lavorato sui post in autonomia abbiamo deciso di stabilire delle linee guida sui temi da trattare. Ecco le decisioni finali:

Quattro post a scorrimento:

1. Introduzione al progetto
2. I collaboratori (classe 4A e artisti)
3. Evoluzione bozzetti del progetto
4. Campo concluso (a fine lavori)

5. CONCLUSIONI (momentanee)

Con l'approvazione dei post e dei volantini si conclude temporaneamente il lavoro di questo gruppo. Una volta terminata la realizzazione della grafica torneremo in azione per produrre l'ultimo post della scaletta, delle storie instagram (anche durante la realizzazione stessa) e discutere nuovamente della possibile inaugurazione.

STAY TUNED!

Gruppo di lavoro: Gatti, Dibenedetto, Trapletti, Ferri G.
Dallara, Villa